

## Les réseaux d'anciens : pour garder l'esprit de corps

préférentiels sur les menus. L'entrée dans le club donne lieu à la remise d'un porte-clés en forme de casserole en argent numérotée... et d'un cachet d'aspirine!

**Conditions d'accès :** parrainage par deux membres, être un habitué du restaurant.

**Cotisation annuelle :** aucune.

**www.restaurant-lasserre.com.**

### ► Club Porsche de France

Rallyes touristiques (en Alsace en 2009), courses sur les circuits mythiques français (Magny-Cours, Le Castellet...), meetings monstres (600 voitures réunies à Saint-Tropez en 2008) : l'activité de ce réseau de fanatiques est foisonnante. Parmi les 3 000 adhérents, beaucoup de patrons de la grande distribution.

**Conditions d'accès :** être propriétaire d'une Porsche.

**Cotisation annuelle :** 150 euros.

**www.club-porsche-france.org.**

### ► Villa Primrose

Lieu incontournable pour tout Bordelais souhaitant travailler son lift... et son réseau. Dix-huit terrains de tennis accueillent la fine fleur de la société bordelaise (le maire, Alain Juppé, les patrons des entreprises locales). Plus récemment, le club s'est ouvert au hockey sur gazon, au bridge et au fitness.

**Conditions d'accès :** aucune.

**Cotisation annuelle :** 830 euros pour le tennis, 295 euros pour le hockey.

**www.villaprimrose.com.**

**R**ingards, les anciens? Le phénomène alumni (du latin «alumnus», élève) est pourtant à la mode. Dans le sillage des sociétés anglo-saxonnes (Procter, PWC, Xerox) et s'inspirant des réseaux des anciens des grandes écoles, les entreprises françaises engendrent à leur tour des clubs d'ex. After dan pour Danone ou TAC pour Thomson ont à peine cinq ans. Ils proposent une offre de services personnalisée et des rencontres branchées.

### ► After dan (Danone)

Le club des «Petits Gédés» (pour Gervais Danone) est devenu After dan en 2005. On s'y retrouve autour de soirées conviviales (initiation au poker) ou sérieuses. On peut y croiser Patrick Gournay, vice-président d'Arc International, ou Simine Fardjadi, vice-présidente de Nestlé Waters. L'annuaire en ligne est en accès libre.

**Conditions d'accès :** cooptation.

**Cotisation annuelle :** 40 euros.

**www.afterdan.net.**

### ► Club Amex (American Express)

Le club promeut les valeurs de l'entreprise Amex : travail en équipe, volonté de gagner, etc. Chaque trimestre, on peut participer à une manifestation ou à des petits déjeuners thématiques B to B. Le must : des diners débats organisés avec des pointures du monde économique et financier.

**Conditions d'accès :** deux ans d'ancienneté, cooptation.

**Cotisation annuelle :** 50 euros.

**www.clubamex.com.**

### ► Club des anciens PWC

Outplacement, coaching, plans médias... Les anciens du cabinet d'audit ont accès à une «cellule d'accompagnement professionnel» animée par des adhérents rodés à ces métiers. Ils bénéficient d'opportunités d'emploi via les contacts PWC.

**Conditions d'accès :** un an d'ancienneté.

**Cotisation annuelle :** 50 euros.

**www.clubexpwc.com.**

### ► Escape (Capgemini)

L'association attire 30 nouveaux adhérents par an. Élitiste, elle ne retient que les ex-cadres sup de la SSII. L'une des quatre commissions est dédiée à l'entraide mutuelle. On la sollicite pour des contacts, des conseils sur sa carrière et même une question familiale. Plusieurs événements sont proposés sur trois thèmes : culture et loisirs, réflexion, réseau et business. On peut venir y tester un projet.

**Conditions d'accès :** deux ans d'ancienneté, parrainage et dossier.

**Cotisation annuelle :** 40 euros.

**www.association-escape.com.**

### ► Essec Alumni

Un nom de marque, une maison à Paris, des liens à l'international. L'association croit et rajeunit. Elle propose 200 manifestations par an. On peut retrouver ses copains de promo au club cigare, aux clubs sportifs ou dans

20 clubs professionnels. Un lieu prisé des grands patrons, tels Gilles Péli-son, d'Accor, ou Geofroy Roux de Bézieux, de Virgin Mobile.

**Conditions d'accès :** diplôme du groupe Essec.

**Cotisation annuelle :** 120 euros.

**www.essecnet.com.**

### ► Honorix (Xerox)

«Facilitateur de rencontres et développeur de business», telle est la devise de ce club réservé aux anciens managers du spécialiste des copieurs. Quatre cents membres, des offres d'emploi exclusives et un accès à des conseils pointus pour piloter une société. Il se réunit quatre fois l'an autour d'invités prestigieux, tels Denis Kessler ou Jean Peyrelevade.

**Conditions d'accès :** trois ans d'ancienneté, parrainage et dossier.

**Cotisation annuelle :** 50 euros.

**www.honorix.org.**

### ► TAC (Thomson Alumni Club)

Formé à l'origine d'anciens dirigeants et cadres sup de l'activité grand public de Thomson, le club s'ouvre aujourd'hui à toutes les fonctions. Il

offre du coaching lors des creux de carrière, des soirées festives et des conférences. Celle sur la culture managériale coréenne, tenue chez LG Electronics France grâce à son DG, Eric Surdej, membre de l'association, est restée dans les mémoires. Un club prisé aussi de Frédéric Loquin, le patron France de FagorBrandt.

**Conditions d'accès :** parrainage.

**Cotisation annuelle :** 50 euros.

**www.thomsonalumni-club.net.**

### ► P & G Alumni (Procter & Gamble)

Pionnier en France des réseaux d'anciens d'entreprise – il a fêté ses trente ans en 2005 –, le club proctérien est aussi l'un des plus efficaces. Son annuaire est une mine d'or. Côté activités, la grand-messe de l'association (le «PG day») a lieu fin janvier; les bons tuyaux s'y échangent sur fond de diners débats, d'ateliers thématiques et de tournois de golf.

**Condition d'accès :** deux ans d'ancienneté.

**Cotisation annuelle :** 60 euros.

**www.pgalumni.fr.**

## P & G ALUMNI

(Club des anciens de Procter & Gamble)

Si vous êtes un ancien du lessivier, vous y rencontrerez...



■ Charles Bouaziz  
Patron de Pepsico Europe



■ Alain Lorenzo  
Président des Parfums Givenchy



■ Alain Cayzac  
Ex-président du PSG Football Club